



DMC EN ISLANDIA
PARA HISPANOHABLANTES Y LUSÓFONOS EXIGENTES

ÍNDICE

01 · MANIFIESTO DE MARCA	3
02 · POR QUÉ NOSOTROS	5
03 · EQUIPO Y OPERACIÓN	7
04 · RED DE PROVEEDORES PREMIUM	9
05 · CAPACIDADES OPERATIVAS	11
06 · TIPOS DE PROGRAMA	13
07 · CASO DE ESTUDIO	15
CASO AMPIMPA · RESULTADOS	17
08 · CÓMO TRABAJAMOS JUNTOS	19
09 · CONDICIONES COMERCIALES MARCO	20
10 · FAQ B2B IMPRESCINDIBLES	21
11 · TESTIMONIOS DE SOCIOS	27
12 · PRÓXIMOS PASOS	28

“Cuando una marca está bien construida,
el cliente B2B no compara precio.
Compara riesgo, reputación y tranquilidad.”

MAXIMUS SALINAS
CEO & FOUNDER

3

01 · MANIFIESTO DE MARCA

Precisión nórdica , alma latina.

A la hora de buscar una nueva aventura, es importante contactar con una agencia de confianza que conozca la cultura, el idioma y las rutas del país que deseas descubrir. Nosotros, como DMC, te ofrecemos la oportunidad de conocer Islandia con transparencia, respaldados por más de dos décadas de experiencia viviendo en esta bella isla como inmigrantes colombianos.

Nuestro recorrido nos permite compartir contigo una visión auténtica del destino, basada en el conocimiento local, la cercanía y el compromiso de mostrarte la verdadera esencia de Islandia. Operamos para agencias y socios B2B que necesitan algo que el mercado en Islandia hoy no entrega: precisión operativa de primer mundo, comunicación nativa en español y portugués, y la calidez que solo trae alguien que entiende cómo viaja un latinoamericano cuando viaja en serio.

No competimos por precio. Competimos por confianza. Por eso este dossier no contiene tarifas: contiene los datos que un comprador profesional necesita para decidir si quiere una conversación con nosotros.



02 · POR QUÉ NOSOTROS

Tres diferenciadores que no se compran.

01 · Equipo Colombianos en Islandia

Nuestra visión es ayudar al viajero hispanohablante a descubrir la verdadera esencia de Islandia. Nuestra diferencia es simple: entendemos ambas culturas. Nacimos en Latinoamérica, vivimos en Islandia y tendemos un puente natural entre dos mundos para ofrecer una experiencia auténtica y cercana.

02 · Operación Directa Sin Intermediarios

Cuando contratas Descubre Islandia, no hay capa de revendedor entre tu agencia y el operador real. Negociamos directo con Blue Lagoon, Helicopter.is, Hotel Borg, Lava Show, Mountaneers of Iceland y la red completa de proveedores premium establecida hace años. Eso significa precios más competitivos, disponibilidad garantizada y comunicación sin teléfono descompuesto.

03 · Casos Enterprise Verificables

Operamos grupos de 30+ pasajeros durante 11 días consecutivos sin un solo incidente operacional. Ese tipo de operación no se improvisa: se construye con equipo bilingüe en terreno, transporte privado dedicado, hospedajes premium pre-validados, y un coordinador logístico permanente. Caso completo en página 09.



03 · EQUIPO Y OPERACIÓN

7

Quién opera en terreno

Cuando una agencia partner nos confía un grupo de 30 pasajeros durante 11 días, no le entregamos un guía. Le entregamos un equipo coordinado con responsabilidades claras y un coordinador logístico permanente. La diferencia entre un tour bien guiado y una operación bien ejecutada está exactamente ahí.

ESTRUCTURA OPERATIVA POR GRUPO

Coordinador en terreno

Punto de contacto único de tu agencia durante toda la operación. Resuelve, anticipa y reporta. Habla español o portugués nativo.

Guía bilingüe principal

Conduce la narrativa cultural, científica o de naturaleza según el brief. Conocimiento profundo de la isla, no script estandarizado.

Conductor profesional dedicado

No es transporte rentado al día. Es chofer asignado al grupo durante toda la expedición, familiarizado con las rutas y el ritmo del grupo.

Soporte 24/7 desde Reykjavík

Equipo de respaldo disponible todo el día para cualquier imprevisto: clima, salud, modificaciones logísticas. Ningún grupo queda sin contacto.



04 · RED DE PROVEEDORES PREMIUM

Con quién operamos

Cada proveedor en esta lista es una relación directa, construida durante años de operación continua. No somos clientes ocasionales que llaman cuando aparece un grupo. Somos partner operativo recurrente, lo que significa disponibilidad prioritaria, trato preferencial en temporada alta, y respaldo cuando hay imprevistos.

Experiencias Icónicas

- Blue Lagoon
- Sky Lagoon
- Mývatn Nature Baths
- Friðheimar
- Lava Show

Aventura Y Aire

- Helicopter.is
- Mountaineers of Iceland
- North Sailing Húsavík
- Into The Glacier
- Glacier Adventure

Hospedaje Premium

- Hotel Borg
- The Reykjavík EDITION
- Ion Adventure Hotel
- Hotel Rangá
- Deplar Farm (Eleven)

Transporte Y Logística

- Bus4u Iceland



05 · CAPACIDADES OPERATIVAS

Lo que podemos operar

Las siguientes cifras reflejan años de trabajo, compromiso y resultados reales. No son estimaciones: son operaciones verificables que demuestran la confianza que nuestros clientes han depositado en nosotros a lo largo del tiempo.

2+	200+	840+	4
AÑOS EN ISLANDIA	EXPEDICIONES	VIAJEROS	IDIOMAS
12+	0	100%	365
PROVEEDORES PREMIUM	INCIDENTES 2024	OPERACIÓN DIRECTA	DÍAS EN TERRENO

RANGOS OPERATIVOS

- Tours privados desde 2 pasajeros hasta expediciones de 30+ pasajeros con equipo dedicado
- Operaciones consecutivas de hasta 22 días con dos grupos seguidos sin gap
- Recorridos completos de la isla con transporte privado dedicado durante toda la operación
- Programas mixtos: aventura, naturaleza, científico, cultural, fotográfico, gastronómico, lujo familiar



YAMAHA

COM
D

06 · TIPOS DE PROGRAMA

Cinco verticales operativos

Cada vertical tiene proveedores, guías especializados y plantillas operativas propias. No improvisamos: ya hemos operado cada uno con clientes reales.

VERTICAL 01

Viaje privado para parejas

Itinerarios diseñados sin grupos compartidos. Auroras privadas, propuestas de matrimonio, lunas de miel, escapadas premium. Ticket promedio elevado y alta tasa de referidos.

VERTICAL 02

Expediciones grupales B2B

Grupos de 15 a 30+ pasajeros para agencias partner. Equipo en terreno completo, hospedaje pre-validado, comunicación en idioma nativo del grupo.

VERTICAL 03

Incentivo corporativo

Programas para empresas que quieren premiar a sus equipos comerciales o recibir clientes top. Salones privados, experiencias exclusivas, branding del cliente.

VERTICAL 04

Viaje de autor o temático

Astronomía, fotografía, naturaleza, literatura nórdica. Diseñamos junto al organizador del programa, aportando logística y contenido local especializado.

VERTICAL 05

Lujo familiar y multigeneracional

Familias extendidas con necesidades distintas por edad. Programas modulares que combinan aventura, descanso y gastronomía premium.



07 · CASO DE ESTUDIO

Expedición Ampimpa

Argentina · 2024-25 · 60 pasajeros · 22 días

CONTEXTO

El Observatorio Ampimpa, dirigido por Alberto Mansilla en Argentina, organiza expediciones astronómicas y de naturaleza para grupos de viajeros curiosos. En 2024 abordaron por primera vez Islandia como destino y necesitaban un operador local capaz de sostener la calidad científica de sus programas con la complejidad logística de mover 30 personas durante 11 días por la isla completa.

BRIEF RECIBIDO

Dos grupos consecutivos de 27 pasajeros más 3 staff cada uno. Ventana de operación: 15 de agosto a 17 de septiembre 2026. Recorrido completo de la isla. Inclusiones premium: cueva de hielo Katla, North Sailing en Húsavík, Mývatn Baths, Cueva Raufarhóll, almuerzos y menús de tres platos diarios, salones privados para encuentros académicos del grupo. Comunicación completa en español.

SOLUCIÓN DISEÑADA

Construimos un programa de 11 días con transporte privado dedicado para todo el período, equipo bilingüe en terreno (no solo guía: también coordinación logística permanente), selección de hospedajes premium con prioridad de comodidad post-jornada, y red de proveedores establecida directamente con Lava Show, Helicopter. is, Blue Lagoon, Mountaneers of Iceland y otros para garantizar disponibilidad y trato preferencial. La cotización se construyó sin intermediarios, con relación directa entre Ampimpa y nuestro equipo.



“Excelente nuestro viaje a Islandia. Tanto el operador en Argentina, Ampimpa, como el operador local Descubre Islandia, impecables. Hermosa experiencia.”

JOSÉ LUIS BONAVIDA · VIAJERO EXPEDICIÓN AMPIMPA

17

CASO AMPIMPA · RESULTADOS

60
PASAJEROS OPERADOS

22
DÍAS EN EXPEDICIÓN

2
GRUPOS CONSECUTIVOS

0
INCIDENTES OPERACIONALES

APRENDIZAJES Y CONTINUIDAD

La operación Ampimpa consolidó tres aprendizajes que aplicamos hoy en cada expedición grupal: la importancia de la operación directa sin intermediarios para garantizar calidad de comunicación, la necesidad de equipo en terreno (no solo guía individual) para grupos sobre 20 pasajeros, y el valor de construir relaciones de largo plazo con proveedores premium para sostener tarifas competitivas sin ceder en calidad.

Ampimpa repite operación en 2026.



08 · CÓMO TRABAJAMOS JUNTOS

Del brief al cierre

Cuatro pasos. Plazos definidos. Responsabilidades claras.

01 Brief inicial

Recibimos tu brief en español, portugués o inglés. Dentro de 24 horas hábiles confirmamos recepción, hacemos preguntas críticas y agendamos llamada técnica si el alcance lo requiere.

02 Propuesta detallada en 72 horas

Enviamos propuesta completa con itinerario día a día, cotización desglosada por concepto, condiciones comerciales, alternativas según presupuesto, y plazos de confirmación. Briefs sobre 20 pasajeros pueden requerir 5 días hábiles.

03 Operación en terreno

Coordinador asignado al grupo desde la confirmación. Pre-trip kit con toda la información logística entregado a la agencia partner 14 días antes del arribo. Soporte 24/7 durante toda la expedición.

04 Cierre y reporte

Reporte post-operación con métricas (NPS de pasajeros, incidentes registrados, fotos del grupo con permiso, sugerencias de mejora) entregado dentro de 7 días del cierre. Insumo para la próxima operación juntos.

09 · CONDICIONES COMERCIALES MARCO

Marco comercial estándar

Estas son las condiciones marco para socios B2B. Para socios recurrentes con volumen evaluamos condiciones extendidas en acuerdo bilateral.

Concepto	Condición estándar
Lead time mínimo	90 días para grupos sobre 15 pasajeros · 60 días para grupos menores · 120 días para temporada alta
Plazo de propuesta	72 horas hábiles desde brief completo · 5 días hábiles para grupos sobre 20 pasajeros
Estructura de pago	30% al confirmar · 40% a 60 días de la operación · 30% a 30 días de la operación
Política de cancelación	Sin cargo hasta 90 días antes · 50% entre 90 y 60 días · 100% bajo 60 días (estándar de la industria en Islandia)
Modificaciones de itinerario	Cambios menores sin cargo hasta 30 días antes · cambios mayores sujetos a disponibilidad de proveedores
Idiomas operativos	Español y portugués nativos en terreno · inglés disponible · sin uso de traducción automática
Seguros y responsabilidad	Responsabilidad civil profesional vigente · seguro de pasajeros incluido en transporte privado · documentación disponible bajo solicitud
Imprevistos en ruta	Soporte 24/7 desde Reykjavík · plan de contingencia documentado por grupo · cobertura completa de cambios climatológicos

10 · FAQ B2B IMPRESCINDIBLES

SECCIÓN 01 – Nuestros servicios y el valor del DMC

01 ¿Qué es exactamente un DMC y por qué necesito uno en Islandia?

Un DMC (Destination Management Company) es un operador local experto en el destino. No es una agencia que revende paquetes: es quien diseña, reserva y ejecuta la operación completa en terreno, con conocimiento profundo del país y relaciones directas con cada proveedor. En un destino con la geografía y el clima de Islandia, contar con un DMC marca la diferencia entre un viaje funcional y una experiencia ejecutada con precisión. Garantizamos acceso prioritario a los mejores proveedores premium, vehículos preparados para el terreno ártico, guías expertos con residencia real en la isla, y la tranquilidad de asistencia logística 24/7 durante toda la expedición. Cuando algo cambia (clima, ruta, hospedaje, salud de un pasajero), un DMC resuelve en minutos lo que a un operador remoto le tomaría días.

02 ¿Trabajan directamente con viajeros o exclusivamente con agencias B2B?

Operamos en ambos canales con tratamiento diferenciado. Diseñamos experiencias para clientes directos que buscan un viaje privado a medida, generalmente parejas, familias VIP y viajeros independientes que llegan a nosotros por referido o búsqueda directa. Y operamos como DMC para agencias de viajes internacionales y tour operadores premium que confían en nosotros como su operador logístico en Islandia, con tarifas netas, plazos comerciales claros, y soporte específico para su proceso de venta. Los dos canales no compiten entre sí: el canal directo construye nuestro portafolio de casos y testimonios, y el canal B2B nos permite escalar volumen sin sacrificar calidad operativa.

03 ¿Qué nivel de personalización ofrecen en sus itinerarios?

Cada viaje se diseña 100% a medida (tailor-made) según el brief específico del cliente final: gustos, ritmo deseado, nivel de privacidad, intereses temáticos (astronomía, fotografía, naturaleza, gastronomía, lujo familiar), composición del grupo y presupuesto orientativo. Para clientes VIP que requieren máxima discreción, esto incluye transporte privado dedicado sin grupos compartidos, acceso a experiencias exclusivas en circuitos turísticos, hospedajes premium pre-validados según preferencias del viajero, y guías asignados con perfil cultural y lingüístico afín al grupo. La personalización no es un upgrade que cobramos aparte: es nuestro modelo operativo base.

SECCIÓN 02 – Tiempos y plazos

04 ¿Cuál es el lead time mínimo para una operación grupal?

90 días para grupos sobre 15 pasajeros, 60 días para grupos menores. Para temporada alta (junio a agosto y diciembre a febrero) recomendamos 120 días por la disponibilidad limitada de proveedores premium. Casos urgentes los evaluamos según disponibilidad real; en algunos casos podemos operar con 30 días si el itinerario admite flexibilidad de proveedores y hospedaje.

05 ¿Cuánto tarda una propuesta detallada después del brief?

72 horas hábiles desde brief completo para propuestas estándar. Briefs sobre 20 pasajeros, programas de más de 7 días o requerimientos especiales (eventos privados, salones académicos, experiencias exclusivas) pueden requerir hasta 7 días hábiles. Confirmamos recepción del brief dentro de 24 horas con preguntas críticas si las hay.

06 ¿Cuándo se considera perfeccionado el contrato?

El contrato se perfecciona en el momento exacto en que se cumplen dos condiciones simultáneas: el pago inicial del 25% del valor total ha sido recibido en nuestra cuenta bancaria, y nosotros hemos confirmado por escrito en el contrato la reserva de los servicios. Antes de ese momento, las tarifas y disponibilidad están sujetas a cambios sin previo aviso.

07 ¿Existe un período de retracto después de firmar?

Sí. La agencia o cliente B2B tiene derecho a retractarse dentro de los 5 días calendario siguientes al perfeccionamiento del contrato. En caso de retracto, devolvemos lo pagado descontando costos financieros, comisiones de envío, y un 5% del valor abonado en concepto de gastos administrativos. La solicitud de retracto debe enviarse por escrito a Dmc@descubreislandia.is.

SECCIÓN 03 – Capacidad operativa

08 ¿Qué tamaños de grupo operan?

Desde tours privados de 2 pasajeros hasta expediciones de 30+ pasajeros con equipo en terreno completo. Caso Ampimpa: 32 pasajeros con 3 guías turísticos, 1 conductor y 1 guía local, durante 14 días consecutivos. No tenemos límite superior estructural; sobre 25 pasajeros activamos coordinación logística reforzada con conductor dedicado y guía local adicional.

09 ¿En qué idiomas operan?

Español y portugués nativos en terreno y en comunicación comercial. Inglés disponible. No usamos traductores externos: nuestros guías y coordinadores son bilingües reales con residencia en Islandia. Para grupos mixtos podemos asignar guías por idioma dentro del mismo programa, manteniendo coherencia operativa.

10 ¿Qué incluye una cotización estándar?

Una cotización completa incluye: itinerario día a día con horarios, transporte privado dedicado durante todo el período, guías y coordinador en terreno, todas las entradas a sitios y experiencias incluidas en el programa, hospedajes confirmados (dentro y fuera de Reykjavík según diseño), comidas según el alcance acordado (cenar en hoteles o restaurantes cercanos, viandas, almuerzos puntuales), espacios dedicados para juntas si el grupo lo requiere, y todos los cargos e impuestos aplicables. Lo que no está incluido se especifica explícitamente.

11 ¿Qué tipo de servicios NO están incluidos por defecto?

Por defecto no incluyen: vuelos internacionales, almuerzos no mencionados específicamente, bebidas en comidas, check-in temprano o check-out tardío en hoteles, actividades o museos no listados explícitamente, tarjetas de turismo en destinos donde se exija, equipaje extra de aerolíneas, y gastos personales del viajero. Todo lo no mencionado en la sección 'incluido' de la cotización se considera no incluido.

SECCIÓN 04 – Estructura de pago

12 ¿Cuál es la estructura de pago oficial?

Trabajamos con un esquema de dos pagos. El primero corresponde al 25% del valor total y debe recibirse para perfeccionar el contrato y confirmar las reservas con proveedores. El segundo corresponde al 75% restante y debe abonarse 30 días calendario antes de la fecha de inicio de los servicios. Esta estructura es la base contractual estándar para todas las operaciones B2B.

13 ¿En qué moneda se realizan los pagos?

Todos los pagos se efectúan en Coronas Islandesas (ISK) a la cuenta bancaria de Descubre Islandia EHF en Íslandsbanki. Una vez confirmada la reserva, el precio queda fijado y garantizado en ISK. Descubre Islandia no cobra comisiones por transacción ni se hace responsable por pérdidas en intercambio de divisas o tarifas de transacción de bancos terceros que puedan ocurrir en pagos o reembolsos. Esta es una protección estándar en la industria.

14 ¿Qué pasa si la agencia no paga la cuota final a tiempo?

Si el pago del 75% restante no se recibe 30 días antes del inicio de los servicios, nos reservamos el derecho de considerar la operación cancelada y retirar la confirmación. En ese caso, retenemos el 100% del 25% inicial. Existe una excepción: si la causa es de fuerza mayor documentada, el cliente puede solicitar formalmente por escrito un plan de pago alternativo que no supere los 30 días antes del inicio. La solicitud debe enviarse a Dmc@descubreislandia.is.

15 ¿Cuándo se garantizan los precios cotizados?

Las tarifas cotizadas se basan en precios de lista vigentes de proveedores locales al momento de la cotización. Nos comprometemos a notificar al cliente cualquier aumento de precio antes de que la reserva esté completamente confirmada. Una vez recibido el primer pago y confirmada la reserva, el precio final queda fijado y garantizado en Coronas Islandesas hasta el cierre de la operación.

SECCIÓN 05 – Política de cancelación

16 ¿Cuál es la política oficial de cancelación?

La política de cancelación tiene tres tramos según la antelación con que se notifique. Cancelaciones con más de 45 días de antelación: sin cargo adicional sobre el 40% inicial ya retenido por perfeccionamiento. Cancelaciones entre 45 y 30 días antes del inicio: cargo del 50% del valor total. Cancelaciones entre 30 y 0 días antes del inicio o no presentación: cargo del 100% del valor total. Todas las cancelaciones deben enviarse por escrito a Dmc@descubreislandia.is.

17 ¿Qué pasa si una actividad se cancela por clima en Islandia?

Todos los itinerarios están diseñados con flexibilidad climática. Las actividades al aire libre dependen del clima y las condiciones, y nos reservamos el derecho de modificar el itinerario o cancelar actividades específicas. Las actividades canceladas por motivos climáticos se reembolsan totalmente al cliente. Nuestra prioridad es la seguridad del grupo, no el cumplimiento estricto del itinerario original.

18 ¿Qué pasa con cancelaciones por fuerza mayor (huracanes, pandemias, etc.)?

Si por caso fortuito o fuerza mayor el grupo no puede presentarse y el contrato no está pagado en su totalidad al menos 30 días antes del viaje, aplica una penalidad del 100% sobre la cuota inicial del 25% pagada. Si el contrato está pagado en su totalidad y se documenta debidamente la fuerza mayor, las partes pueden acordar una nueva fecha con reliquidación de tarifas según temporada y disponibilidad, o terminar el contrato aplicando las penalidades correspondientes.

SECCIÓN 05 – Responsabilidad y cobertura legal

19 ¿De qué se hace responsable Descubre Islandia ante el cliente?

Nos responsabilizamos ante el cliente por la prestación completa y por la calidad de los servicios turísticos descritos en el contrato y en el paquete específico contratado. Esto incluye la coordinación de hospedajes, transporte, guías, entradas, comidas pactadas, y todas las experiencias detalladas en el itinerario aprobado. Cuando un cliente adquiere un paquete, se entiende que conoce y acepta las características de los hoteles, servicios incluidos y no incluidos.

20 ¿De qué NO se hace responsable Descubre Islandia?

El operador, agentes y operadores asociados NO se hacen responsables por: asuntos legales personales del viajero o gastos derivados; pérdida, sustracción, deterioro o daño de equipaje y objetos personales (responsabilidad del viajero y la aerolínea); accidentes en hoteles o destinos (responsabilidad del hotel o seguro médico del viajero); cancelaciones, demoras o eventos por fuerza mayor; incidentes derivados de comportamientos que atenten contra el grupo (la persona puede ser retirada sin reintegro). Recomendamos siempre seguro de viaje personal integral.

21 ¿Bajo qué jurisdicción se rige el contrato?

El domicilio contractual se establece en la ciudad de Reykjavík, Islandia. Las leyes aplicables son las leyes vigentes de Islandia, incluida la Ley de Turismo islandesa. La empresa Descubre Islandia EHF está registrada con kennitala 460524-0400 y domicilio en Fellsmúli 8, 108 Reykjavík, conforme al registro de empresas islandesas SKATTURINN. Peticiones, quejas o reclamos se gestionan por escrito al correo Dmc@descubreislandia.is.

11 · TESTIMONIOS DE SOCIOS

Lo que dicen quienes ya trabajaron con nosotros.

“Excelente nuestro viaje a Islandia. Tanto el operador en Argentina, Ampimpa, como el operador local Descubre Islandia, impecables. Hermosa experiencia.”

JOSÉ LUIS BONA VIA · VIAJERO EXPEDICIÓN AMPIMPA · ARGENTINA

“Como viajera constante, nunca había vivido la profundidad de un lugar como con Descubre. Tocó mi alma.”

MARCELA · 60 AÑOS · MÉXICO · TOUR PRIVADO DE 7 DÍAS

“Me dieron un abrazo argento que no esperaba encontrar a 13.000 km de casa. Eso es Descubre Islandia.”

MYRIAM · ARGENTINA · EXPEDICIÓN AURORAS BOREALES

“Sabíamos que Islandia iba a ser increíble. No esperábamos que el guía se convirtiera en un amigo para siempre.”

CARLOS & VALENTINA · COLOMBIA · TOUR PRIVADO · LUNA DE MIEL

12 · PRÓXIMOS PASOS

Hablemos 30 minutos.

Sin formularios largos. Sin compromiso. Una conversación directa con Maximus para entender tu operación, tu cliente final, y ver si tiene sentido trabajar juntos.

CÓMO AGENDAR

Email directo a dmc@descubreislandia.is con disponibilidad. Respondemos dentro de 24 horas hábiles con calendario abierto. WhatsApp también funciona: +354 767 45 69

QUÉ INCLUIR SI YA TIENES BRIEF

- Tipo de cliente final (perfil, edad promedio, expectativas)
- Tamaño y composición del grupo
- Ventana de fechas tentativa
- Inclusiones críticas o preferencias específicas
- Presupuesto orientativo o rango

Descubre Islandia ehf.

dmc@descubreislandia.is

www.descubreislandia.is

+354 767 45 69

Documento confidencial · Uso interno del destinatario · Descubre Islandia ehf. · Reykjavik, 2026

TÚ ELIGES LA PUERTA, NOSOTROS TE DAMOS LA LLAVE

